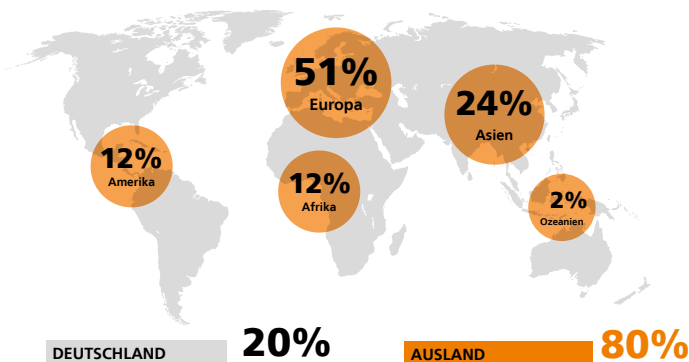




KURZANALYSE DER AUSSTELLERBEFRAGUNG ITB BERLIN 2023

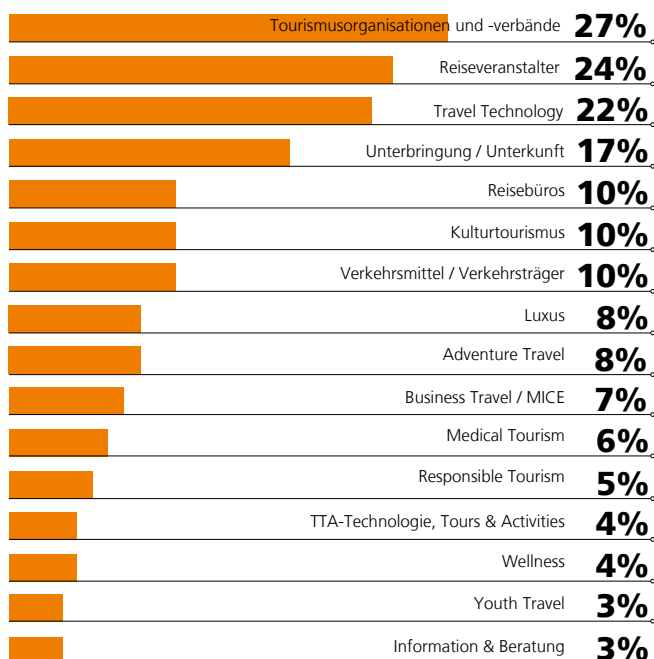
HERKUNFT DER AUSSTELLER

(Quelle: Ausstellerbefragung)



BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen/ Auszug n > 3%)



ANGEBOTSBEWERTUNG

93%

der Aussteller beurteilen das **Produkt- und Dienstleistungsangebot** der ausstellenden Unternehmen auf der ITB Berlin 2023 als **(weitgehend) vollständig**.

RELEVANZ

95%

der Aussteller beurteilen ihre **Beteiligung** an der ITB Berlin als **(sehr) wichtig** im Vergleich zu Beteiligungen an anderen Tourismus-Fachmessen.

NACHMESSEGESCHÄFT

87%

der ausstellenden Unternehmen erwarten ein **positives Nachmessegeschäft**.

BETEILIGUNGSZIELE UND ZIELERREICHUNG

„NEUE KONTAKTE ZUR TOURISMUSWIRTSCHAFT“ & „GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN PFLEGEN“

bilden die wichtigsten **Beteiligungsziele** der Ausstellerschaft. Diese Ziele wurden von **77%** bzw. **83%** in sehr gutem bis zufriedenstellendem Ausmaß erreicht.

(Auszug > 51%, Mehrfachnennungen)

Ziel	Ziel für % der Aussteller wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Neue Kontakte / Partnerschaften herstellen	95%	77%
Geschäftsbeziehungen pflegen	87%	83%
Produkte bewerben / Verkauf	74%	78%
Vernetzung innerhalb der Branche	69%	84%
Vorbereitung der Geschäftsabschlüsse	64%	76%
Markt- / Konkurrenzbeobachtung	61%	78%
Geschäftsabschlüsse erzielen	58%	67%
Neue Trends / Informationsbeschaffung	52%	77%

QUALITÄT DER FACHBESUCHER

81%

der diesjährigen Aussteller bewerten die **Qualität der Fachbesucher** auf der ITB Berlin als **(sehr) positiv**.

GESAMTEINDRUCK UND AUSBLICK



87%

der Aussteller schätzen den **Nutzen** der Beteiligung ihrer Unternehmens an der ITB Berlin als **(sehr) hoch** ein.



85%

der Aussteller würden eine Beteiligung an der ITB Berlin **weiterempfehlen**.



88%

der Aussteller sind bereit, sich auch an der **nächsten ITB Berlin** zu **beteiligen**.