



# Qualitätsmanagement Familienurlaub MV 2025

Antrag für Erlebnispartner und kombinierte Betriebe  
(Erlebnispartner mit Gastronomie)

[tmv.de/qmf](https://tmv.de/qmf)



MV  
tut gut.

# Ziele und Inhalte: Qualitätsmanagement Familienurlaub MV 2025

Als Vorläufer des Anfang 2008 eingeführten Qualitätsmanagement Familienurlaub MV (QMF) wurde im Jahr 2005 ein Landeswettbewerb durchgeführt. Aufgrund der überaus positiven Resonanz bei Gästen und Gastgebern entstand aus der Kampagne ein dauerhafter Prozess. Beherberger, Gastronomiebetriebe, Erlebnispartner und Tourismusgemeinden (Orte und Städte) können sich freiwillig zertifizieren lassen und das Recht zur Anwendung des Qualitätssiegels mit verschiedenen Zusätzen erwerben. Der Tourismusverband M-V nutzt das Siegel als DAS Aushängeschild der zentralen Werbemaßnahmen zur Positionierung Mecklenburg-Vorpommerns im Segment Familienurlaub.

## Ansprechpartner

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.  
Konrad-Zuse-Straße 2 • 18057 Rostock  
Anne Seifert  
fon (0381) 40 30-653  
fax (0381) 40 30-555  
a.seifert@auf-nach-mv.de



## Ziel des QMF

Ziel ist es, Leistungsträger, die ihr Angebot an den Bedürfnissen von Familien ausrichten, zu fördern und für die Teilnahme zu gewinnen.

Das Qualitätssiegel „Familienurlaub MV – Geprüfte Qualität“ ist für Familien eine markante Orientierungshilfe am Markt und im Urlaub.

## Teilnehmerkategorien

### Beherbergungsbetriebe

Teilnehmen können alle Beherbergungsbetriebe, wie Aparthotels, Campingplätze, Feriendörfer, Ferienwohnanlagen, Ferienwohnungen, Gasthöfe, gemeinnützige Ferienstätten, Hotels, Jugendherbergen, Landhotels, Pensionen, Privatzimmer, Schulland- und Familien-Erholungsheime, Urlaub auf dem Bauernhof, Urlaub auf dem Lande etc.

Die Vermittlung oder Buchung der Beherbergungsbetriebe über die örtliche, regionale Tourist-Information bzw. private Zimmervermittlungen oder Onlinebuchungsportale muss gewährleistet sein.

Mitglieder- oder personengruppengebundene Beherbergungsbetriebe, Kliniken, Sanatorien, Häuser von Versicherungsträgern oder Firmen sowie reine Kinder- oder Jugendgruppenbetriebe können nicht am Zertifizierungsprozess teilnehmen.

### Tourismusorte

Ein Ort kann teilnehmen, wenn dieser mindestens zwei familienorientierte Beherbergungsbetriebe mit jeweils mindestens 9 Betten oder einen solchen familienorientierten Beherbergungsbetrieb sowie einen Erlebnispartner im Ort vorweisen kann. Die Beherbergungsbetriebe bzw. Erlebnispartner müssen nicht zwingend selbst zertifiziert sein, aber im Rahmen einer Vor-Ort-Prüfung zur Familienfreundlichkeit der Jury zugänglich sein.

### Gastronomiebetriebe

Teilnehmen können alle konzessionierten gastronomischen Betriebe (erlaubnispflichtiger, konzessionierter Gaststättenbetrieb im Sinne des § 2 GastG) mit besonderer Familienorientierung.

### Erlebnispartner

Teilnehmen können alle öffentlichen Freizeiteinrichtungen wie Sport-, Erlebnis- und Kultureinrichtungen, Spaß- und Erlebnisbäder, Tier-, Natur- und Umweltparks, Freizeitparks, Museen, Fahrgastschiffahrt und sonstige Attraktionen für Familien.

**Kombinierte Betriebe** sind Hotels und Erlebnispartner mit einem oder mehreren Restaurants. Sie können sich in den Kategorien Beherbergungsbetriebe oder Erlebnispartner bewerben.



# Ziele und Inhalte: Qualitätsmanagement Familienurlaub MV 2025

## Jury

Die Jury wird vom Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. einberufen.

Sie besteht aus Vertreter/ innen der Organisationen:

- Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit Mecklenburg-Vorpommern
- Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport Mecklenburg-Vorpommern
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Regionale Tourismusverbände
- Kreis-, Gemeindevertretungen und Fachdienste
- Tourismusverband M-V e. V.
- Familientourismusberatung „Gäste von Morgen“
- Kommunikationsagentur H2F

## Ablauf

In diesem Jahr werden die Qualitätsstandards im Rahmen der Vor-Ort-Besichtigung begutachtet, besprochen und im Nachgang durch die Jury schriftlich bewertet, sodass Sie keine schriftliche Selbsteinschätzung vornehmen müssen.

Füllen Sie zur Antragsstellung die Seiten 1 („Antrag Erlebnispartner“), 2 („Alleinstellungsmerkmale“) und 15 („Verpflichtung“) des vorliegenden Dokuments aus. Ebenfalls sichten Sie die Kriterien und setzen, bei Erfüllung des geforderten Kriteriums, linksseitig die Haken, um der Jury bereits anzuzeigen, dass das jeweilige Kriterium erfüllt ist.

Im Anschluss senden Sie das Dokument mit den auf Seite 15 gelisteten Anlagen an [a.seifert@auf-nach-mv.de](mailto:a.seifert@auf-nach-mv.de)

Eine Abgabe der Antragsunterlagen kann in diesem Jahr bis zum 24.09.2025 erfolgen.

Der Termin für die Besichtigung, welche im Zeitraum 30.06.2025 bis 17.10.2025 stattfinden kann, wird zwischen

Ihnen und dem TMV abgestimmt. Nicht bereist wird an Feiertagen und Wochenenden, oder wenn die notwendigen Anlagen noch nicht vollständig vorliegen.

Die Ergebnisse der Prüfung werden nach der Bereisung bekanntgegeben.

Zusätzlich werden die Angebote innerhalb der Laufzeit durch anonyme Tests und von Testfamilien bewertet. Für diesen Zweck werden von den Antragstellern Übernachtungs-, Verzehr- und Eintrittskartengutscheine zur Verfügung gestellt. Der Gutschein kann nach Absprache mit dem Partner auch für Werbezwecke (Verlosung, Social-Media-Posts, etc.) eingesetzt werden.

Die Auszeichnung wird nach aktueller Planung beim „Qualitätstag MV: Ausgezeichnete Betriebe im Fokus“ erfolgen (Änderungen vorbehalten). Weitere Informationen zur Veranstaltung werden im Laufe des Jahres bekanntgegeben.

## Nutzung – Laufzeit

Betriebe und Organisationen, die die Service- und Qualitätsansprüche erfüllen, erhalten das Recht auf Nutzung des Qualitätssiegels „Familienurlaub MV – Geprüfte Qualität“ für die Dauer der Laufzeit (Nutzung des Logos und der Urkunde).

Die Laufzeit des Zertifikates beträgt für alle vier Kategorien drei Jahre. Für die Fortführung müssen sich die Betriebe erneut bewerben.

Die zertifizierten Betriebe verpflichten sich, die Qualität des Angebotes für die Dauer der Laufzeit aufrechtzuerhalten oder zu verbessern. Der Tourismusverband M-V behält sich eine Überprüfung der Qualität während der Laufzeit vor.

Eine Abstufung der Auszeichnung ist nicht vorgesehen. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer für die Kategorie:

- Tourismusort: 500,00 €, bei Rezertifizierung 400,00 €
- Beherbergungsbetrieb ab 9 Betten: 300,00 €, bei Rezertifizierung 250,00 €
- Beherbergungsbetrieb bis 8 Betten: 250,00 €, bei Rezertifizierung 200,00 €
- Gastronomiebetrieb: 200,00 €, bei Rezertifizierung 150,00 €
- Erlebnispartner: 300,00 €, bei Rezertifizierung 250,00 €

jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die Antragsteller erhalten nach Eingang der Unterlagen eine Rechnung. Wird die Rechnung nicht innerhalb von 10 Tagen bezahlt, wird der Antrag nicht gewertet.

## Antrag

Füllen Sie zur Antragsstellung die Seiten 1 („Antrag Erlebnispartner“), 2 („Alleinstellungsmerkmale“) und 15 („Verpflichtung“) des vorliegenden Dokuments aus. Ebenso setzen Sie, bei Erfüllung des geforderten Kriteriums, linksseitig die Haken. Speichern Sie das Dokument und senden Sie dieses mit den auf Seite 15 gelisteten Anlagen an

[a.seifert@auf-nach-mv.de](mailto:a.seifert@auf-nach-mv.de)

**Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.**  
**Anne Seifert**  
**Tel. 0381- 40 30 653**

Die Unterlagen gehen in das Eigentum des Tourismusverbandes M-V e. V. über. Sie werden bei Bedarf (z. B. in Vorbereitung auf die Bereisung oder Jurysitzungen) der QMF-Jury zur Verfügung gestellt.

# Umsetzung und Erfüllung der Qualitätsstandards

Die Übersicht der Qualitätsstandards auf den nachfolgenden Seiten dient:

- 1 der Orientierung für interessierte und neue Betriebe
- 2 der Auswertung der eingereichten Unterlagen und der Vor-Ort-Prüfung durch die Jury

## Ausfüllen der Bewerbungsunterlagen

- 1 Je Qualitätsstandard gibt es mehrere Kriterien, für jedes Kriterium, das erfüllt ist, setzen Sie ein Häkchen.
- 2 Die farbig hinterlegten Felder füllt die Jury nach Auswertung der eingereichten Unterlagen, der Auswertung der Mystery Checks und der Vor-Ort-Prüfung aus. Für nicht erfüllte Qualitätsstandards gibt es keinen Punkt.

Die Jury vergibt Punkte für die Erfüllung der vorgegebenen Kriterien nach einer Mysteryanfrage und der Vor-Ort-Prüfung. Ihre Bewerbung ist nur gültig, wenn alle Qualitätskriterien erfüllt werden.

Erfüllen Sie ein Kriterium nicht und können dies nachvollziehbar begründen, kann die Jury Ihren Betrieb mit folgenden Begründungen dennoch zur Vor-Ort-Prüfung / Auszeichnung zulassen:

1. Nichterfüllung aufgrund der „Kommunalpolitik“ (regionale/ lokale Vorgabe): Begründung und Nachweis durch kommunale Beschlüsse, Auflagen und Verordnungen oder sonstige Regularien.

Nr.	Qualitätsstandard	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung
1	Informationen und Service		
1.1	Aktuelle betriebseigene Informationen für Familien (Print und Online)		
1	<input type="checkbox"/> Familie explizit in Wort und Bild angesprochen <input type="checkbox"/> Angebote für Kinder und gemeinsame Familienaktivitäten <input type="checkbox"/> Aktuelle familienfreundlich gestaltete Website (mind. eine Unterseite für Familien/ familienfreundliche Angebote o. ä.) inklusive Link zu <a href="http://www.auf-nach-mv.de/familie/zertifizierter-familienurlaub">www.auf-nach-mv.de/familie/zertifizierter-familienurlaub</a> <input type="checkbox"/> Gustav abgebildet – Nutzung des Qualitätssiegels in der Vermarktung (bei Rezertifizierung) <input type="checkbox"/> PDI-Fintrag beim Regionalverband oder Tourismusverband MV	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	2

2. Nichterfüllung aufgrund der „Unternehmenspolitik“: Begründung und Nachweis durch Unternehmensphilosophie, Hausordnung, Geschäftsbericht, Unternehmensbeschluss.

3. Gekennzeichnete **Soll-Kriterien (in blau)** müssen zum Bewerbungszeitpunkt noch nicht zwingend erfüllt sein, auf die Erfüllung muss jedoch im zertifizierten Zeitraum aktiv und nachweislich hingearbeitet werden.

**Das Vorhandensein einer Klassifizierung nach offiziell anerkannten Systemen (z. B. DEHOGA, DTV) wird empfohlen.**

## Hinweise zum Ausfüllen der Fragebögen

Speichern Sie das Formular auf Ihrem Computer ab. Öffnen Sie das Formular direkt mit dem (kostenfreien) **Adobe Acrobat Reader**.

Achten Sie darauf, dass Sie die aktuellste Version verwenden. Die Updates umfassen häufig Problembehebungen für allgemeine Probleme.

Füllen Sie alle beschreibbaren Formularfelder aus und setzen Sie bei den einzelnen erfüllten Kriterien die Haken (links neben dem Kriterium).

Wenn alles eingetragen und abgespeichert ist, senden Sie die Datei per Mail an: [a.seifert@auf-nach-mv.de](mailto:a.seifert@auf-nach-mv.de)

## Erläuterungen zum Kriterienkatalog

### 1 Information und Service

#### 1.1 Aktuelle betriebseigene Informationen für Familien (Print und Online)

Bitte informieren Sie bei diesem Punkt, welche Bereiche (innen und außen) in welchem Maße barrierefrei sind (z. B. mit Kinderwagen, Rollstuhl, Gehhilfe gut erreichbar).

Beispiele:

- Eingang: ebenerdig mit Schwingtür, Klingel für Rollstuhlfahrer vorhanden
- Toiletten: ein Behinderten-WC im Erdgeschoss
- Terrasse: stufenfreier Zugang vom Restaurant
- Rundgang: Es sind breite Wege vorhanden, alle Ausstellungshallen sind zugänglich. Der Abenteuropfad ist jedoch nicht gepflastert.

Gustav abgebildet – Nutzung des Qualitätssiegels in der Vermarktung (bei Rezertifizierung):

Die Nutzung des Qualitätssiegels in der Vermarktung ist für die bereits zertifizierten Betriebe ein erforderliches Kriterium zur erfolgreichen Rezertifizierung. Alle Unternehmen und Tourismusorte, die das Siegel „Familienurlaub MV – Geprüfte Qualität“ tragen, verpflichten sich somit zur Nutzung des Qualitätssiegels.

### 2 Orientierungshilfen und Service vor Ort

#### 2.1 Ausstattung

Familienfreundliche Betriebe zeichnen sich dadurch aus, dass bei der Beschilderung zur Orientierung und andere Hinweise auch die kindliche Perspektive berücksichtigt wird.

Geeignet sind dafür eindeutige Piktogramme und/oder farbliche Gestaltungselemente. Sie sollen den Kindern (auch Nichtlesern) eine Orientierung im Gebäude und auf dem Gelände erleichtern.

### 2.2 Familienfreundlichkeit

Es wird sehr empfohlen, im Rahmen der Familienfreundlichkeit eine Möglichkeit zur Selbstverpflegung einzurichten (Raum, Zone).

### 4 Sicherheit

Prüfungen von Spielgeräten, insbesondere auf den Spielplätzen, sollten sachgemäß erfolgen. Dazu wird empfohlen:

- Tägliche bis wöchentliche Sichtkontrolle je nach Frequentierung
- Operative Inspektion alle ein bis drei Monate (Prüfung auf Funktion und Stabilität)
- Jährliche Jahreshauptinspektion durch einen Sachkundigen

Dies sollte entsprechend protokolliert werden, um im Schadensfall schnell entsprechende Nachweise zur Hand zu haben.

### 5 Qualitätssicherung

Insbesondere für größere Anbieter empfiehlt sich eine Teilnahme am Programm ServiceQualität Deutschland. In kleineren Betrieben kann z. B. die Vorlage eines Gästebuches ausreichen, wenn die Auswertung und Anwendung der Rückmeldungen beschrieben werden kann.

Bietet der Ort / die Region ein übergreifendes Programm zur Qualitätssicherung an, ist eine Beteiligung daran anzustreben.

Themenrelevante Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen:

Die Nachweise für eine regelmäßige Teilnahme an themenrelevanten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen sind diesem Antrag als Anlage beizufügen, spätestens bei der Vor-Ort-Prüfung der Jury vorzulegen.

Hierzu gehören z. B. Weiterbildungsmaßnahmen in den Bereichen Gästebetreuung, Gastronomie, Marketing der Industrie- und Handelskammer, QMF-Workshops sowie die Teilnahme an Erste Hilfe Kursen (Erste Hilfe am Kind).

Mindestens einmal jährlich wird die Teilnahme an einem QMF-Workshop, Seminar oder Netzwerktreffen erwartet.

### 6 Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende

Die Qualität touristischer Angebote wird über motivierte (Fach-)Kräfte gesichert. Bereits 2013 wurden im QMF daher auch Kriterien zur Familienfreundlichkeit gegenüber den Mitarbeitenden aufgenommen. Eine konsequente familienfreundliche Strategie gegenüber den Mitarbeitenden bringt Vorteile für Unternehmen und Mitarbeitende. Die Attraktivität für qualifizierte Fachkräfte und Facharbeiter wird gesteigert, ein hohes Ansehen in der Öffentlichkeit bewirkt und durch eine höhere Identifikation mit dem Unternehmen die Arbeitsleistungen der Mitarbeitenden positiv beeinflusst. Zufriedene Mitarbeitende sind weniger krank und motivierter. Nutzen Sie das QMF, um sich auch in diesem Punkt zu reflektieren und zu verbessern.

Mögliche Belege: Betriebsvereinbarungen, (Tarif-)Verträge, Leitbilder, Fotos, Aushänge, Einladungen  
Format für Belege: URL bzw. Weblink, Handbuch, Dokumente, Flyer, Pressemitteilungen

## Erläuterungen zum Kriterienkatalog

### 10 Nachhaltige Betriebsführung

Immer mehr Familien versuchen, ihr Leben nachhaltig zu gestalten. Auch im Urlaub entscheiden sie sich zunehmend für nachhaltige Angebote.

Die allgemein anerkannten Kriterien für nachhaltiges Reisen sind breit gefächert und dazu von vielfältigen Umgebungsbedingungen abhängig. Daher soll in diesem Abschnitt vor allem Ihr Engagement zur Erfüllung grundlegender Nachhaltigkeitsanforderungen erkennbar werden.

In vier zusammengefassten Kategorien können Sie Ihre individuellen Leistungen darstellen, ohne schematisch an punktuelle Einzelkriterien gebunden zu sein. Die aufgezählten Anforderungen dienen beispielhaft als Hinweise und bieten Raum für Ihre kreativen nachhaltigen Ideen. Einzelne Erläuterungen sind direkt zu jeder Kategorie ergänzt.

Ihre Selbsteinschätzung sollte schlüssig sein und den angegebenen Kategorien möglichst umfassend entsprechen. Die Jury ist angehalten, Ihre authentischen und nachvollziehbaren Angaben individuell zu prüfen.

#### 10.1 Allgemeines Selbstverständnis und Kommunikation

Sichtbar soll eine nachvollziehbare Kommunikation des eigenen betrieblichen Engagements für Nachhaltigkeitsthemen sein. Dieses kann sehr vielfältig sein – von Informationsweitergabe einzelner Ideen an Ihre Gäste über Weiterbildungsaktivitäten bis hin zur bestehenden Nachhaltigkeitszertifizierung. Engagierte Akteure vor Ort können darin ebenso einbezogen werden wie die Gäste selbst (Mitmachangebote, Sensibilisierung).

#### 10.2 Nachhaltige Mobilitätsangebote

Den Gästen sollen alle notwendigen Informationen so aufbereitet werden, dass Anreise und örtliche Mobilität (u. a. mit öff. Verkehrsmitteln) leicht und vollständig planbar ist. Die Anforderungen von Familien stehen besonders im Mittelpunkt (z. B. Fahrdauer, Umstiege, Mitnahme von Kinderwagen, Vergünstigungen, Abholservice usw.). Auch alternative Mobilitätsangebote wie Radfahren, Schiff usw. sollten mit einbezogen werden.

#### 10.3 Klimaschutz und Ressourcenschonung

Familien sind zunehmend sensibilisiert für ein klimafreundliches Reiseerlebnis. Möglich sind moderne (regenerative) Energiequellen, Natur- und Recyclingmaterial bei Bau- und Verbrauchsstoffen, Verbrauchsreduzierung (Energie-Effizienz, Wasserverbrauch, Verpackungsabfälle, Stoffkreisläufe, Mehrweg statt Einweg-Recycling uvm.), Substitution oder Vermeidung von Plastikprodukten und -inhaltsstoffen und die passende Gästeinformation.

#### 10.4 Produkte und Leistungen

Wesentlich ist die Widerspiegelung eines Grundverständnisses für ein nachhaltig orientiertes Portfolio verwendeter Produkte und Dienstleistungen (Lebensmittel, Kosmetik, Sanitär, Reinigung, Bürobedarf, Wäsche- und Reinigungsservice, Fahr- und Lieferdienste, regionale Produzenten und Händler uvm.). Die vielfältigen Möglichkeiten, aber auch objektiv gegebene Einschränkungen der Umsetzungsmöglichkeiten werden berücksichtigt.

## Antrag Erlebnispartner 2025

<b>Name des Betriebes</b>	<b>öffentlicher Gastronomiebetrieb</b> <input type="checkbox"/> vorhanden* <input type="checkbox"/> nicht vorhanden	<b>Für welche Altersgruppe gelten Ihre Angebote?***</b>						
<b>Adresse</b>	<b>Name und Art der gastronomischen Versorgung</b> <input type="checkbox"/> Bistro/ Imbiss <input type="checkbox"/> Restaurant à la carte <input type="checkbox"/> Buffet <input type="checkbox"/> betriebseigen <input type="checkbox"/> verpachtet	<b>Art des Betriebes</b>	<b>Familien mit</b>	<b>Babys 0 bis 3 Jahre</b>	<b>Minis 4 bis 6 Jahre</b>	<b>Junior 7 bis 11 Jahre</b>	<b>Teens 12 bis 15 Jahre</b>	<b>Jugend ab 16 Jahren</b>
<b>Inhaber</b>	<b>Rechnungsadresse</b>	<b>Museum</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<b>Erlebnisbad</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<b>Indoorspielplatz</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<b>Tier-, Umwelt- Naturpark</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<b>Bauernhof</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Ansprechpartner (Name, Funktion, Telefon, E-Mail)</b>	<b>E-Mail Rezeption, Reservierungsanfragen</b>	<b>Freizeitsportattraktion</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<b>Sonstiges: _____</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<b>Besucherkzahlen 2024</b>						
<b>Telefon, Fax</b>	<b>Zuständige Tourist-Information, Adresse</b>	*** Je nach Ihren spezifischen Stärken können Sie Ihren Angebotsschwerpunkt individuell bestimmen. Je nach Art und Größe des Betriebes können mehrere Alters- und Angebotsgruppen abgedeckt werden.						
<b>Homepage, Social Media</b>	<b>Bedarf an Werbemitteln (z. B. Plaketten, Hissfahnen, Beachflags)**</b>	<b>Bewerbung als Partner der Tourismusorte</b>						

\* Die Kriterien gelten für eigene sowie verpachtete gastronomische Einrichtungen, unabhängig von der Betreiberform.

\*\* Kosten und Maße sind hinterlegt auf: <https://qn.tourismus.mv/themen/familie>

## Alleinstellungsmerkmale

Unsere besondere Qualität für Familien	
Kinder kommen gern zu uns, weil ...	Unsere TOP 3 Angebote oder Highlights für Kinder:
Familien kommen gern zu uns, weil ...	Unsere TOP 3 Angebote oder Highlights für Familien:
Eltern und weitere mitreisende Erwachsene kommen gern zu uns, weil ...	Unsere TOP 3 Angebote oder Highlights für Eltern und mitreisende Erwachsene:
<input type="checkbox"/> Rezertifizierung: Was hat sich seit der letzten Zertifizierung bei uns für Familien verbessert oder verändert? Sind Auswirkungen spürbar? Wenn ja, in welcher Form? Was wurde beim Thema Nachhaltige Betriebsführung (Punkt 10) weiterentwickelt?	

## Qualitätsstandard 1 – Information und Service

Nr.	Qualitätsstandard	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung
1	<b>Information und Service</b>		
1.1	<p><b>Aktuelle betriebseigene Informationen für Familien (Print und Online)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Familie explizit in Wort und Bild angesprochen</li> <li><input type="checkbox"/> Angebote für Kinder und gemeinsame Familienaktivitäten</li> <li><input type="checkbox"/> Aktuelle familienfreundlich gestaltete Website (mind. eine Unterseite für Familien/ familienfreundliche Angebote o. ä.) <a href="http://www.auf-nach-mv.de/familie/zertifizierter-familienurlaub">inklusive Link zu www.auf-nach-mv.de/familie/zertifizierter-familienurlaub</a></li> <li><input type="checkbox"/> Gustav abgebildet – Nutzung des Qualitätssiegels in der Vermarktung (bei Rezertifizierung)</li> <li><input type="checkbox"/> POI-Eintrag beim Regionalverband oder Tourismusverband MV</li> <li><input type="checkbox"/> Social Media-Kanäle werden genutzt (z. B. TikTok, Instagram, Snapchat, YouTube, Pinterest, etc.)</li> <li><input type="checkbox"/> Imageprospekt</li> <li><input type="checkbox"/> Veranstaltungskalender</li> <li><input type="checkbox"/> Ausgewiesene Familieneintrittspreise (Berücksichtigung diverser Familienkonstellationen, z. B. Single &amp; Kind, Mehrkindhaushalte), Ermäßigungen, Kombitickets, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> </ul>	

## Qualitätsstandard 1 – Information und Service

Nr.	Qualitätsstandard	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung
1.	<b>Information und Service</b>		
1.2	<b>Mobilität und Anreiseinformationen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Anreiseinformation auf der Webseite unter Berücksichtigung aller Verkehrsvarianten (Rad, ÖPNV, PkW, etc.) einschließlich Hinweise zu Wegen, Zeiten und Haltestellen</li> <li><input type="checkbox"/> Betriebseigene, gekennzeichnete Parkplätze für Besucher, möglichst kostenlos oder kostengünstig</li> <li><input type="checkbox"/> Fahrradständer in ausreichender Anzahl vorhanden (Anlehnbügel, o. ä.)</li> <li><input type="checkbox"/> Verkehrswege, Türen, Zugänge und Aufzüge sind kinderwagentauglich/für Rollstuhlfahrer geeignet</li> <li><input type="checkbox"/> Informationen werden gegeben, ob Verkehrswege, Türen, Zugänge barrierefrei sind (u. a. Buchungsbestätigung, Webseite)</li> <li><input type="checkbox"/> Abstellmöglichkeiten im oder am Objekt für z. B. Kinderwagen, Buggys</li> <li><input type="checkbox"/> <a href="#">Kurzparkmöglichkeit in Nähe des Eingangs</a></li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

## Qualitätsstandard 2 – Orientierungshilfen und Service vor Ort

Nr.	Qualitätsstandard	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung
2	<b>Orientierungshilfen und Service vor Ort</b>		
2.1	<b>Ausstattung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Kasse, Counter in Kinderhöhe oder feste Kindertreppe</li> <li><input type="checkbox"/> Leitsystem, Beschilderung und Orientierungshilfen kindgerecht (Innen- und Außenbereich; es wird mit kontrastreichen Farben und Piktogrammen gearbeitet)</li> <li><input type="checkbox"/> Sitzgelegenheiten zum Pausieren mit Möglichkeit, die Kinder im Auge zu behalten</li> <li><input type="checkbox"/> Spielbereiche für unterschiedliche Altersgruppen geeignet und separiert</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.2	<b>Familienfreundlichkeit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Familienfreundliche Öffnungszeiten (inkl. Wochenenden)</li> <li><input type="checkbox"/> Ausreichende Anzahl von gekennzeichneten, kinderfreundlichen (und geschulten) Ansprechpartnern/-innen, Info-Scouts</li> <li><input type="checkbox"/> Möglichkeit zur Selbstverpflegung (Raum oder Zone)</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.3	<b>Sanitärbereiche (gilt auch für Gastronomie)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Der Besucherzahl angemessene Anzahl kostenloser Toiletten</li> <li><input type="checkbox"/> Kinder-WC oder Toilettensitze, Kinderwaschbecken oder rutschfeste Stehhilfe, Windeleimer, Händetrockner in für Kinder erreichbarer Höhe</li> <li><input type="checkbox"/> Heizbarer Wickeltisch, Auflage und Eimer, zugänglich für Frauen und Männer, möglichst separat oder sichtgeschützt</li> <li><input type="checkbox"/> Notfallutensilien (z. B. Windeln, Feuchttücher) sind erhältlich. Wenn die Bereitstellung auf Nachfrage erfolgt, muss das Angebot aktiv kommuniziert werden.</li> <li><input type="checkbox"/> Öffentlicher Aushang über Toilettenreinigung (Reinigungsnachweis)</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

### Qualitätsstandard 3 – Specials Ihrer Einrichtung

Nr.	Qualitätsstandard	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung
3	<b>Specials Ihrer Einrichtung (Bitte nur eine der vier Kategorien ausfüllen.)</b>		
3.1	<b>Museum</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Spezielle Einheiten für Kinder bzw. kinderorientierte Themen</li> <li><input type="checkbox"/> Podeste für hohe Vitrinen (auf Augenhöhe bzw. gut sichtbar für Kinder)</li> <li><input type="checkbox"/> Angemessene Texttafeln für Kinder, mit mehreren Sinnen erfassbar für Nicht-Leser (z. B. Bildtafeln, Audioguides, HistoPads, Virtual Reality, Actionbound)</li> <li><input type="checkbox"/> <a href="#">Erlebnispädagogische Angebote sind vorhanden</a></li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.2	<b>Erlebnisbad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Getrennte Becken, mind. ein Becken für Kleinkinder (Seichtwasser, Warmwasser im Hallenbad) und mind. eine Wasserrutsche</li> <li><input type="checkbox"/> Bereitstellung von Schwimmhilfen</li> <li><input type="checkbox"/> Qualifizierte Badeaufsicht (Rettungsschwimmer)</li> <li><input type="checkbox"/> Krabbelbox (trockener Krabbelbereich) im Umkleidebereich</li> <li><input type="checkbox"/> Familienumkleide ist vorhanden</li> <li><input type="checkbox"/> Badehandtuchhaken und Föhn in für Kinder erreichbarer Höhe</li> <li><input type="checkbox"/> Besondere Maßnahmen zum Kinder- und Jugendschutz sind etabliert</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.3	<b>Indoorspielplatz und Freizeitsportattraktion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Angebote für verschieden Altersgruppen in Zonen getrennt</li> <li><input type="checkbox"/> Regelmäßige Kontrolle der Sicherheit und Sauberkeit der Spielanlage</li> <li><input type="checkbox"/> Ansprechender Aufenthaltsbereich für die Eltern ist vorhanden</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

### Qualitätsstandard 3 – Specials Ihrer Einrichtung

Nr.	Qualitätsstandard	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung
3	Specials Ihrer Einrichtung <b>(Bitte nur eine der vier Kategorien ausfüllen.)</b>		
3.4	<b>Tier-, Umwelt-, Naturpark und Bauernhof</b> <input type="checkbox"/> Angemessene Texttafeln für Kinder, mit mehreren Sinnen erfassbar für Nicht-Leser (z. B. Bildtafeln, Audioguides, HistoPads, Virtual Reality, Actionbound) <input type="checkbox"/> Erlebbar Programme – Anfassen und Verstehen <input type="checkbox"/> Angebote für verschiedene Altersgruppen	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

### Qualitätsstandard 4 – Sicherheit

Nr.	Qualitätsstandard	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung
4	<b>Sicherheit</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aufenthalts- und Spielmöglichkeiten vom Straßenverkehr getrennt</li> <li><input type="checkbox"/> Lichtautomatik oder Dauerlicht auf den Wegen und im Sanitärbereich</li> <li><input type="checkbox"/> Steckdosen in Bereichen, die Kindern zugänglich sind, sind dauerhaft gesichert</li> <li><input type="checkbox"/> Nachgewiesene regelmäßige Schulung in Erster Hilfe (alle 2 Jahre), ggf. mit thematischem Fokus auf Kinder. Bei offizieller Kursteilnahme ausgewählter Mitarbeiter wird Wissen ins gesamte Team weitergetragen und ist abrufbar</li> <li><input type="checkbox"/> Kindgerechte Sicherheit und Sauberkeit im Spiel- und Freizeitbereich und bei Spielgeräten, bei Spielplätzen mit Prüfprotokoll</li> <li><input type="checkbox"/> Jederzeit zugänglicher der DIN-Norm entsprechender Verbandskasten, kindgerecht ergänzt, Ort sichtbar markiert und auch an der Rezeption hinterlegt</li> <li><input type="checkbox"/> Sicherheitsmaßnahmen zur Unfallvermeidung nach baulicher Situation (z. B. Treppengitter, Treppenläufe, Abgrenzung des Gartenteiches, Hinweise auf freie Gewässer)</li> <li><input type="checkbox"/> Abstellmöglichkeiten für z. B. Kinderwagen, Buggys im oder am Objekt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> </ul>	

### Qualitätsstandard 5 und 6 – Qualitätssicherung und Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende

Nr.	Qualitätsstandard	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung
<b>5</b>	<b>Qualitätssicherung</b>		
	<input type="checkbox"/> Regelmäßige interne Qualitätssicherung (z. B. durch Gästebefragung, Gästebuch, Mystery Checks, kontinuierliches und gästeorientiertes Beschwerdemanagement) <input type="checkbox"/> Mitarbeitende werden zu den Bedürfnissen der Zielgruppe (Familien) sensibilisiert <input type="checkbox"/> Regelmäßige Teilnahme an themenrelevanten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen <input type="checkbox"/> Regelmäßige Teilnahme an Veranstaltung mit QMF-Inhalten z. B. Seminare, Netzwerktreffen <input type="checkbox"/> Aktive Prüfung von und Reaktion in Kundenbewertungsportalen (z. B. TripAdvisor/ HoldiayCheck/TrustYou)	<input type="checkbox"/>     <input type="checkbox"/>	
<b>6</b>	<b>Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende</b>		
	<input type="checkbox"/> Familienfreundliche Arbeitszeitmodelle und -lösungen werden angeboten (z. B. Home Office, 4-Tage-Woche, Elternschichten, Betreuung der Mitarbeiterkinder, Urlaubsregelungen in Ferienzeiten) <input type="checkbox"/> Mitarbeitende werden ermutigt Bedarfe anzumelden und Lösungen für individuelle Anforderungen an das eigene Familienleben werden gefunden	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	

## Qualitätsstandard 7 – Service in der Gastronomie

Nr.	Qualitätsstandard	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung
7	<b>Ausstattung und Service in der Gastronomie</b>		
	<input type="checkbox"/> Gepflegter, familienfreundlicher Gesamteindruck in Gaststätte und Freizeitbereich  <input type="checkbox"/> Kinderhochstühle und Sitzkissen zum Höhenausgleich für unterschiedliche Alter und Körpergrößen (1 je 10 Sitzplätze)  <input type="checkbox"/> Kindgerechtes Geschirr, Besteck, Becher (bruchsicher), Lätzchen werden angeboten	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	

## Qualitätsstandard 8 – Speisen und Getränke für Familien

Nr.	Qualitätsstandard	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung
8	<b>Speisen und Getränke für Familien</b>		
8.1	<b>Kinder als Gäste ernst nehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Kinder werden nach ihren Wünschen gefragt und beraten</li> <li><input type="checkbox"/> Kostenlose Aufwärmöglichkeit für Babynahrung</li> <li><input type="checkbox"/> Aktives Angebot zur Überbrückung der Wartezeit (z. B. Bücher, Malutensilien, Spiele, Gruß aus der Küche)</li> <li><input type="checkbox"/> Separate Kinderkarte, Speise- und Getränkekarte mit integriertem Kinderangebot oder Angeboten für reduzierte Portionen ist vorhanden und wird auf der allgemeinen Speisekarte kommuniziert</li> <li><input type="checkbox"/> In der Preisgestaltung wird auf die kleinen Kinderportionsgrößen Rücksicht genommen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8.2	<b>Speisen und Getränke</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Frische Lebensmittel werden nach Möglichkeit bei regionalen Partnern gekauft</li> <li><input type="checkbox"/> Es besteht eine Auswahl an vegetarischen und veganen Gerichten</li> <li><input type="checkbox"/> Auf Bedürfnisse von Allergikern wird eingegangen</li> <li><input type="checkbox"/> Mindestens drei alkoholfreie Getränke sind auf den Liter gerechnet preiswerter als alkoholische</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Kreative Ideen für eine ansprechende, kindgerechte Speisengestaltung liegen vor</b></li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

### Qualitätsstandard 9 – Sicherheit in der Gastronomie

Nr.	Qualitätsstandard	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung
9	<b>Sicherheit in der Gastronomie</b>		
	<input type="checkbox"/> Es besteht ausreichend Platz für Kinderwägen (Zufahrt und Abstellmöglichkeit) <input type="checkbox"/> Verkehrswege zwischen den Tischen haben Kinderwagenbreite <input type="checkbox"/> Steckdosen in Bereichen, die Kindern zugänglich sind, sind dauerhaft gesichert <input type="checkbox"/> Jederzeit zugänglicher, der DIN-Norm entsprechender Verbandskasten, kindgerecht ergänzt (z. B. Coolpack, Kinderpflaster, Wundsalbe) und vor Ort sichtbar markiert	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

## Qualitätsstandard 10 – Nachhaltige Betriebsführung

Nr.	Qualitätsstandard	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung
10	<b>Nachhaltige Betriebsführung</b>		
10.1	<b>Allgemeines Selbstverständnis und Kommunikation</b> <input type="checkbox"/> Eigenes Engagement zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen, (z. B. durch internen Wissenstransfer, themenbezogene Weiterbildung, Kooperationen mit Akteuren im direkten Umfeld, Einbeziehung der Anwohner in Angebote und Aktivitäten, Einbeziehung der Gäste in Nachhaltigkeitsaktivitäten, aktive Kommunikation, erlebnispädagogische Angebote zu Nachhaltigkeitsthemen)	<input type="checkbox"/>	
10.2	<b>Nachhaltige Mobilitätsangebote</b> <input type="checkbox"/> Umfassende und lückenlose Information über umweltfreundliche Anreisemöglichkeiten und Mobilitätsangebote vor Ort (öffentliche Verkehrsmittel – ggf. in Verbindung mit Shuttle-Angebot, Rad, Schiff, Wandern usw.), ansprechend aufbereitet, wenn notwendig mit eigenen Infomaterialien ergänzt.	<input type="checkbox"/>	
10.3	<b>Klimaschutz und Ressourcenschonung</b> <input type="checkbox"/> Deutlich erkennbarer Verzicht auf umweltschädliche Verpackungen, Kleinst- und Einwegpackungen. Konsequente Abfalltrennung und -vermeidung, bevorzugte Verwendung von Naturmaterialien, klimafreundliche Energiequellen für Gebäude, ggf. für Fahrzeuge uvm.	<input type="checkbox"/>	
10.4	<b>Produkte und Leistungen</b> <input type="checkbox"/> Deutlicher Anteil nachhaltig produzierter oder -bezogener Produkte oder sozialverträglicher Dienstleistungen (Bio, Fairtrade, regional, saisonal, Recycling ...), ohne ökologisch schädliche Inhaltsstoffe, mit Herkunftsinformation. Nutzung regionaler Ressourcen, z. B. kostenfreies jederzeit zugängliches Trinkwasserangebot für Gäste.	<input type="checkbox"/>	

## Qualitätsstandard 11 – Strategie und Entwicklung

Nr.	Qualitätsstandard	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung
11	<b>Strategie und Entwicklung (Soll-Kriterien)</b>	
	<input type="checkbox"/> Strategische Ziele sind festgelegt und in einem Strategiepapier/Konzept verschriftlicht <input type="checkbox"/> Es werden digitale Lösungen gesucht und getestet. KI wird eingesetzt <input type="checkbox"/> Zur Gewinnung, Bindung und Förderung der Mitarbeitenden existiert eine Personalstrategie <input type="checkbox"/> Es wird sich im touristischen Netzwerk im Ort, in der Region eingebracht	

## Verpflichtung

Wir verpflichten uns, diese Qualitätsstandards gegenüber unseren Gästen einzuhalten. Einer Vor-Ort-Prüfung durch die Jury und eine Testfamilie stimmen wir jederzeit zu. Der Gutschein kann für anonyme Test, eine Testfamilie oder nach Absprache mit dem Partner auch für Werbezwecke (Verlosung, Social-Media-Posts etc.) genutzt werden.

### Pflichtanlagen

Antragsteller/innen	Jury
<input type="checkbox"/> Prüfzertifikat für Spielplätze	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Erst-Helfer-Nachweis empfohlen mit thematischem Fokus auf Kinder	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Für Erlebnisbäder: Nachweis Rettungsschwimmer	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Print-Informationen der Attraktionen (z. B. Imageprospekt, Veranstaltungskalender, Zielgruppeninformationen)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Gratis Familieneintrittskarte für eine Testfamilie	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Kombinierte Betriebe: Speisen- und Getränkekarte, Kinderkarte	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Kombinierte Betriebe: Verzehrgutschein für Testfamilie im Wert von 50,00 €, gültig September 2025 - September 2028	<input type="checkbox"/>

### Optionale Anlagen

Antragsteller/innen	Jury
<input type="checkbox"/> Gästebewertungen	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Nachweis von themenrelevanten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen (Fachschulungen)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Kundenbindungsmaßnahmen	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Nachhaltigkeitszertifikate	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ _____ _____	<input type="checkbox"/>

\_\_\_\_\_ Datum der Antragsstellung      \_\_\_\_\_ Name Antragsteller / in (ggf. i. A.)

Datum Vor-Ort-Prüfung durch die Jury	Gesprächspartner vor Ort	Ansprechpartner der Jury

Nachdem Sie den Antrag ausgefüllt haben, versenden Sie das als pdf gespeicherte Dokument inkl. aller notwendigen Anlagen an:  
**a.seifert@auf-nach-mv.de**

Vielen Dank, dass Sie sich am Qualitätsmanagement Familienurlaub (QMF) des Landes Mecklenburg-Vorpommern beteiligen.

### Meinung der Jury zu den Qualitätsstandards 1–6

Nr.	Qualitätsstandard	Das hat der Jury besonders gut gefallen:	Hier sieht die Jury Entwicklungspotenzial:
1	Information und Service		
2	Orientierungshilfen und Service vor Ort		
3	Specials Ihrer Einrichtung		
4	Sicherheit		
5	Qualitätssicherung		
6	Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende		

### Meinung der Jury zu den Qualitätsstandards 7–11

Nr.	Qualitätsstandard	Das hat der Jury besonders gut gefallen:	Hier sieht die Jury Entwicklungspotenzial:
7	Ausstattung und Service in der Gastronomie		
8	Speisen und Getränke für Familien		
9	Sicherheit in der Gastronomie		
10	Nachhaltige Betriebsführung		
11	Strategie und Entwicklung		

### Gesamteinschätzung der Jury

**Gesamteinschätzung** (beinhaltet z. B. Hygiene, Sicherheit, Funktionalität, Zustand, Renovierungsbedarf, Personal, Visionen, Weiterentwicklung, Wertschätzung bei der Jurybereitung, Stimmigkeit des Angebotes, Einbindung und Ansprache der Kinder)

## Auswertung

Nr.	Qualitätsstandard	Maximal erreichbare Punktzahl	Erreichte Punktzahl
1	Information und Service	15	
2	Orientierungshilfen und Service vor Ort	12	
3	Specials Ihrer Einrichtung	(3.1) - 4   (3.2) - 7   (3.3/3.4) - 3	
4	Sicherheit	8	
5	Qualitätssicherung	5	
6	Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende	2	
7	Ausstattung und Service in der Gastronomie	3	
8	Speisen und Getränke für Familien	10	
9	Sicherheit in der Gastronomie	4	
10	Nachhaltige Betriebsführung	4	
11	Strategie und Entwicklung	-	
	Rezertifizierung	1	
	<b>Gesamt Erlebnispartner</b> (Rezertifizierung)	3.1 <b>50</b> (51)   3.2 <b>53</b> (54)   3.3/3.4 <b>49</b> (50)	
	<b>Gesamt kombinierter Betrieb</b> (Rezertifizierung)	3.1 <b>67</b> (68)   3.2 <b>70</b> (71)   3.3/3.4 <b>66</b> (67)	

Folgende Auflagen wurden durch die Jury erteilt	Erfüllung bestätigt	Dieser Betrieb ist
		<input type="checkbox"/> zertifiziert bis 2028
		<input type="checkbox"/> nicht zertifiziert