



Qualitätsmanagement Familienurlaub MV 2025

Antrag für Beherbergungsbetriebe, Campingplätze und
kombinierte Betriebe (Beherbergung mit Gastronomie)

Ziele und Inhalte: Qualitätsmanagement Familienurlaub MV 2025

Als Vorläufer des Anfang 2008 eingeführten Qualitätsmanagement Familienurlaub MV (QMF) wurde im Jahr 2005 ein Landeswettbewerb durchgeführt. Aufgrund der überaus positiven Resonanz bei Gästen und Gastgebern entstand aus der Kampagne ein dauerhafter Prozess. Beherberger, Gastronomiebetriebe, Erlebnispartner und Tourismusgemeinden (Orte und Städte) können sich freiwillig zertifizieren lassen und das Recht zur Anwendung des Qualitätssiegels mit verschiedenen Zusätzen erwerben. Der Tourismusverband M-V nutzt das Siegel als DAS Aushängeschild der zentralen Werbemaßnahmen zur Positionierung Mecklenburg-Vorpommerns im Segment Familienurlaub.

Ansprechpartner

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Konrad-Zuse-Straße 2 • 18057 Rostock
Anne Seifert
fon (0381) 40 30-653
fax (0381) 40 30-555
a.seifert@auf-nach-mv.de



Ziel des QMF

Ziel ist es, Leistungsträger, die ihr Angebot an den Bedürfnissen von Familien ausrichten, zu fördern und für die Teilnahme zu gewinnen.

Das Qualitätssiegel „Familienurlaub MV – Geprüfte Qualität“ ist für Familien eine markante Orientierungshilfe am Markt und im Urlaub.

Teilnehmerkategorien

Beherbergungsbetriebe

Teilnehmen können alle Beherbergungsbetriebe, wie Aparthotels, Campingplätze, Feriendörfer, Ferienwohnanlagen, Ferienwohnungen, Gasthöfe, gemeinnützige Ferienstätten, Hotels, Jugendherbergen, Landhotels, Pensionen, Privatzimmer, Schulland- und Familien-Erholungsheime, Urlaub auf dem Bauernhof, Urlaub auf dem Lande etc.

Die Vermittlung oder Buchung der Beherbergungsbetriebe über die örtliche, regionale Tourist-Information bzw. private Zimmervermittlungen oder Onlinebuchungsportale muss gewährleistet sein.

Mitglieder- oder personengruppengebundene Beherbergungsbetriebe, Kliniken, Sanatorien, Häuser von Versicherungsträgern oder Firmen sowie reine Kinder- oder Jugendgruppenbetriebe können nicht am Zertifizierungsprozess teilnehmen.

Tourismusorte

Ein Ort kann teilnehmen, wenn dieser mindestens zwei familienorientierte Beherbergungsbetriebe mit jeweils mindestens 9 Betten oder einen solchen familienorientierten Beherbergungsbetrieb sowie einen Erlebnispartner im Ort vorweisen kann. Die Beherbergungsbetriebe bzw. Erlebnispartner müssen nicht zwingend selbst zertifiziert sein, aber im Rahmen einer Vor-Ort-Prüfung zur Familienfreundlichkeit der Jury zugänglich sein.

Gastronomiebetriebe

Teilnehmen können alle konzessionierten gastronomischen Betriebe (erlaubnispflichtiger, konzessionierter Gaststättenbetrieb im Sinne des § 2 GastG) mit besonderer Familienorientierung.

Erlebnispartner

Teilnehmen können alle öffentlichen Freizeiteinrichtungen wie Sport-, Erlebnis- und Kultureinrichtungen, Spaß- und Erlebnisbäder, Tier-, Natur- und Umweltparks, Freizeitparks, Museen, Fahrgastschiffahrt und sonstige Attraktionen für Familien.

Kombinierte Betriebe sind Hotels und Erlebnispartner mit einem oder mehreren Restaurants. Sie können sich in den Kategorien Beherbergungsbetriebe oder Erlebnispartner bewerben.



Foto: TMV/Tiemann

Ziele und Inhalte: Qualitätsmanagement Familienurlaub MV 2025

Jury

Die Jury wird vom Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. einberufen.

Sie besteht aus Vertreter/ innen der Organisationen:

- Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit Mecklenburg-Vorpommern
- Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport Mecklenburg-Vorpommern
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Regionale Tourismusverbände
- Kreis-, Gemeindevertretungen und Fachdienste
- Tourismusverband M-V e. V.
- Familientourismusberatung „Gäste von Morgen“
- Kommunikationsagentur H2F

Ablauf

In diesem Jahr werden die Qualitätsstandards im Rahmen der Vor-Ort-Besichtigung begutachtet, besprochen und im Nachgang durch die Jury schriftlich bewertet, sodass Sie keine schriftliche Selbsteinschätzung vornehmen müssen.

Füllen Sie zur Antragsstellung die Seiten 1 („Antrag Beherbergungsbetriebe“), 2 („Alleinstellungsmerkmale“) und 16 („Verpflichtung“) des vorliegenden Dokuments aus. Ebenfalls sichten Sie die Kriterien und setzen, bei Erfüllung des geforderten Kriteriums, linksseitig die Haken, um der Jury bereits anzuzeigen, dass das jeweilige Kriterium erfüllt ist.

Im Anschluss senden Sie das Dokument mit den auf Seite 16 gelisteten Anlagen an a.seifert@auf-nach-mv.de

Eine Abgabe der Antragsunterlagen kann in diesem Jahr bis zum 24.09.2025 erfolgen.

Der Termin für die Besichtigung, welche im Zeitraum 30.06.2025 bis 17.10.2025 stattfinden kann, wird zwischen

Ihnen und dem TMV abgestimmt. Nicht bereist wird an Feiertagen und Wochenenden, oder wenn die notwendigen Anlagen noch nicht vollständig vorliegen.

Die Ergebnisse der Prüfung werden nach der Bereisung bekanntgegeben.

Zusätzlich werden die Angebote innerhalb der Laufzeit durch anonyme Tests und von Testfamilien bewertet. Für diesen Zweck werden von den Antragstellern Übernachtungs-, Verzehr- und Eintrittskartengutscheine zur Verfügung gestellt. Der Gutschein kann nach Absprache mit dem Partner auch für Werbezwecke (Verlosung, Social-Media-Posts, etc.) eingesetzt werden.

Die Auszeichnung wird nach aktueller Planung beim „Qualitätstag MV: Ausgezeichnete Betriebe im Fokus“ erfolgen (Änderungen vorbehalten). Weitere Informationen zur Veranstaltung werden im Laufe des Jahres bekanntgegeben.

Nutzung – Laufzeit

Betriebe und Organisationen, die die Service- und Qualitätsansprüche erfüllen, erhalten das Recht auf Nutzung des Qualitätssiegels „Familienurlaub MV – Geprüfte Qualität“ für die Dauer der Laufzeit (Nutzung des Logos und der Urkunde).

Die Laufzeit des Zertifikates beträgt für alle vier Kategorien drei Jahre. Für die Fortführung müssen sich die Betriebe erneut bewerben.

Die zertifizierten Betriebe verpflichten sich, die Qualität des Angebotes für die Dauer der Laufzeit aufrechtzuerhalten oder zu verbessern. Der Tourismusverband M-V behält sich eine Überprüfung der Qualität während der Laufzeit vor.

Eine Abstufung der Auszeichnung ist nicht vorgesehen. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer für die Kategorie:

- Tourismusort: 500,00 €, bei Rezertifizierung 400,00 €
- Beherbergungsbetrieb ab 9 Betten: 300,00 €, bei Rezertifizierung 250,00 €
- Beherbergungsbetrieb bis 8 Betten: 250,00 €, bei Rezertifizierung 200,00 €
- Gastronomiebetrieb: 200,00 €, bei Rezertifizierung 150,00 €
- Erlebnispartner: 300,00 €, bei Rezertifizierung 250,00 €

jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die Antragsteller erhalten nach Eingang der Unterlagen eine Rechnung. Wird die Rechnung nicht innerhalb von 10 Tagen bezahlt, wird der Antrag nicht gewertet.

Antrag

Füllen Sie zur Antragsstellung die Seiten 1 („Antrag Beherbergungsbetriebe“), 2 („Alleinstellungsmerkmale“) und 16 („Verpflichtung“) des vorliegenden Dokuments aus. Ebenso setzen Sie, bei Erfüllung des geforderten Kriteriums, linksseitig die Haken. Speichern Sie das Dokument und senden Sie dieses mit den auf Seite 16 gelisteten Anlagen an

a.seifert@auf-nach-mv.de

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Anne Seifert
Tel. 0381- 40 30 653

Die Unterlagen gehen in das Eigentum des Tourismusverbandes M-V e. V. über. Sie werden bei Bedarf (z. B. in Vorbereitung auf die Bereisung oder Jurysitzungen) der QMF-Jury zur Verfügung gestellt.

Umsetzung und Erfüllung der Qualitätsstandards

Die Übersicht der Qualitätsstandards auf den nachfolgenden Seiten dient:

- 1 der Orientierung für interessierte und neue Betriebe
- 2 der Auswertung der eingereichten Unterlagen und der Vor-Ort-Prüfung durch die Jury

Ausfüllen der Bewerbungsunterlagen

- 1 Je Qualitätsstandard gibt es mehrere Kriterien, für jedes Kriterium, das erfüllt ist, setzen Sie ein Häkchen.
- 2 Die farbig hinterlegten Felder füllt die Jury nach Auswertung der eingereichten Unterlagen, der Auswertung der Mystery Checks und der Vor-Ort-Prüfung aus. Für nicht erfüllte Qualitätsstandards gibt es keinen Punkt.

Die Jury vergibt Punkte für die Erfüllung der vorgegebenen Kriterien nach einer Mysteryanfrage und der Vor-Ort-Prüfung. Ihre Bewerbung ist nur gültig, wenn alle Qualitätskriterien erfüllt werden.

Erfüllen Sie ein Kriterium nicht und können dies nachvollziehbar begründen, kann die Jury Ihren Betrieb mit folgenden Begründungen dennoch zur Vor-Ort-Prüfung / Auszeichnung zulassen:

1. Nichterfüllung aufgrund der „Kommunalpolitik“ (regionale/ lokale Vorgabe): Begründung und Nachweis durch kommunale Beschlüsse, Auflagen und Verordnungen oder sonstige Regularien.

| Nr. | Qualitätsstandard | Punkte | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|-----|--|--|--|
| 1. | Informationen und Buchung | | |
| 1.1 | Aktuelle betriebseigene Informationen für Familien (Print und Online) <input type="checkbox"/> Familie explizit in Wort und Bild angesprochen <input type="checkbox"/> Angebote für Kinder und gemeinsame Familienaktivitäten <input type="checkbox"/> Aktuelle familienfreundlich gestaltete Website (mind. eine Unterseite für Familien/ familienfreundliche Angebote o. ä.) inklusive Link zu www.auf-nach-mv.de/familie/zertifizierter-familienurlaub <input type="checkbox"/> Gustav abgebildet – Nutzung des Qualitätssiegels in der Vermarktung (bei Rezertifizierung) <input type="checkbox"/> PDI-Eintrag beim Regionalverband oder Tourismusverband MV | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 2 |

2. Nichterfüllung aufgrund der „Unternehmenspolitik“: Begründung und Nachweis durch Unternehmensphilosophie, Hausordnung, Geschäftsbericht, Unternehmensbeschluss.

3. Gekennzeichnete **Soll-Kriterien (in blau)** müssen zum Bewerbungszeitpunkt noch nicht zwingend erfüllt sein, auf die Erfüllung muss jedoch im zertifizierten Zeitraum aktiv und nachweislich hingearbeitet werden.

Das Vorhandensein einer Klassifizierung nach offiziell anerkannten Systemen (z. B. DEHOGA, DTV) wird empfohlen.

Hinweise zum Ausfüllen der Fragebögen

Speichern Sie das Formular auf Ihrem Computer ab. Öffnen Sie das Formular direkt mit dem (kostenfreien) **Adobe Acrobat Reader**.

Achten Sie darauf, dass Sie die aktuellste Version verwenden. Die Updates umfassen häufig Problembehebungen für allgemeine Probleme.

Füllen Sie alle beschreibbaren Formularfelder aus und setzen Sie bei den einzelnen erfüllten Kriterien die Haken (links neben dem Kriterium).

Wenn alles eingetragen und abgespeichert ist, senden Sie die Datei per Mail an: a.seifert@auf-nach-mv.de

Erläuterungen zum Kriterienkatalog

1 Informationen und Buchung

1.1 Aktuelle betriebseigene Informationen für Familien (Print und Online)

Bitte informieren Sie bei diesem Punkt, welche Bereiche (innen und außen) in welchem Maße barrierefrei sind (z. B. mit Kinderwagen, Rollstuhl, Gehhilfe gut erreichbar).

Beispiele:

- Eingang: ebenerdig mit Schwingtür, Klingel für Rollstuhlfahrer vorhanden
- Toiletten: ein Behinderten-WC im Erdgeschoss
- Terrasse: stufenfreier Zugang vom Restaurant
- Zimmer: Ein Doppelzimmer und zwei Familienzimmer sind mit breiten Türen und großzügigem Bad ausgestattet. Der Zugang zu diesen Zimmern ist stufenlos.

Gustav abgebildet – Nutzung des Qualitätssiegels in der Vermarktung (bei Rezertifizierung):

Die Nutzung des Qualitätssiegels in der Vermarktung ist für die bereits zertifizierten Betriebe ein erforderliches Kriterium zur erfolgreichen Rezertifizierung. Alle Unternehmen und Tourismusorte, die das Siegel „Familienurlaub MV – Geprüfte Qualität“ tragen, verpflichten sich somit zur Nutzung des Qualitätssiegels.

1.3 Preisvorteile, Anreize für Familien

Endreinigung:

Die Kosten für die Endreinigung von Ferienwohnungen und Ferienhäusern müssen laut dem BGH-Urteil zur Endreinigung bei Ferienwohnungen/ -häusern vom 6. Juni 1991 (I ZR 291/89, abgedruckt in NJW 1991, S. 2706) im Endpreis (Mietpreis) enthalten sein.

In diesen Endpreis sind alle pauschalen und in jedem Fall zu zahlenden Nebenkosten für Strom, Wasser, Gas und Heizung sowie die von vornherein festgelegten verbrauchsabhängigen Kosten für Bettwäsche und Endreinigung einzubeziehen, soweit die Inanspruchnahme dieser Leistungen nicht freigestellt ist. Da bei diesen Kosten von vornherein feststeht, in welcher Höhe sie anfallen werden, sind sie als fester Preisbestandteil zu verstehen und in den Endpreis einzubeziehen.

Diese Verpflichtung ergibt sich aus § 1 Preisangabenverordnung. Sie dient der Klarheit und Vergleichbarkeit des preislichen Angebots. Diese BGH-Entscheidung bedeutet jedoch nicht, dass Nebenkosten für Heizung, Gas, Strom und Wasser nicht auch nach Verbrauch abgerechnet werden können. Bei einer verbrauchsabhängigen Abrechnung ist der Nachweis der tatsächlich entstandenen Kosten, z. B. durch einen Zähler, erforderlich.

2 Ausstattung und Service vor Ort

2.1 Familienfreundliche Ausstattung / Unterbringung

Familienfreundliche Betriebe zeichnen sich dadurch aus, dass bei der Beschilderung zur Orientierung und andere Hinweise auch die kindliche Perspektive berücksichtigt wird.

Geeignet sind dafür eindeutige Piktogramme und /oder farbliche Gestaltungselemente. Sie sollen den Kindern (auch Nichtlesern) eine Orientierung im Gebäude und auf dem Gelände erleichtern.

5 Freizeitangebote für Familien

5.1 Freizeitangebote

Insbesondere in größeren Anlagen (ab 40 Zimmern) sollten betriebseigene Kinderprogramme angeboten werden. Dies gilt vor allem für die Hauptsaison.

5.2 Außengelände

Grundsätzlich sollten alle Beherbergungsbetriebe Außenspielflächen anbieten, die dann entsprechend geprüft werden. Nur wenn dies, z. B. aufgrund der Lage, nicht möglich ist und ausreichend Alternativen zur Verfügung stehen, kann die Jury der Nichterfüllung zustimmen.

Prüfungen von Spielgeräten, insbesondere auf den Spielplätzen, sollten sachgemäß erfolgen. Dazu wird empfohlen:

- Tägliche bis wöchentliche Sichtkontrolle je nach Frequenz
- Operative Inspektion alle ein bis drei Monate (Prüfung auf Funktion und Stabilität)
- Jährliche Jahreshauptinspektion durch einen Sachkundigen

Dies sollte entsprechend protokolliert werden, um im Schadensfall schnell entsprechende Nachweise zur Hand zu haben.

Erläuterungen zum Kriterienkatalog

6 Qualitätssicherung

Insbesondere für größere Anbieter empfiehlt sich eine Teilnahme am Programm ServiceQualität Deutschland. In kleineren Betrieben kann z. B. die Vorlage eines Gästebuches ausreichen, wenn die Auswertung und Anwendung der Rückmeldungen beschrieben werden kann.

Bietet der Ort / die Region ein übergreifendes Programm zur Qualitätssicherung an, ist eine Beteiligung daran anzustreben.

Themenrelevante Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen:

Die Nachweise für eine regelmäßige Teilnahme an themenrelevanten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen sind diesem Antrag als Anlage beizufügen.

Hierzu gehören z. B. Weiterbildungsmaßnahmen in den Bereichen Gästebetreuung, Gastronomie, Marketing der Industrie- und Handelskammer, QMF-Workshops sowie die Teilnahme an Erste Hilfe Kursen (Erste Hilfe am Kind).

Mindestens einmal jährlich wird die Teilnahme an einem QMF-Workshop, Seminar oder Netzwerktreffen erwartet.

7 Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende

Die Qualität touristischer Angebote wird über motivierte (Fach-)Kräfte gesichert. Bereits 2013 wurden im QMF daher auch Kriterien zur Familienfreundlichkeit gegenüber den Mitarbeitenden aufgenommen. Eine konsequente familienfreundliche Strategie gegenüber den Mitarbeitenden bringt Vorteile für Unternehmen und Mitarbeitende. Die Attraktivität für qualifizierte Fachkräfte und Facharbeiter wird gesteigert, ein hohes Ansehen in der Öffentlichkeit bewirkt und durch eine höhere Identifikation mit dem Unternehmen die Arbeitsleistungen der Mitarbeitenden positiv beeinflusst. Zufriedene Mitarbeitende sind weniger krank und motivierter.

Nutzen Sie das QMF, um sich auch in diesem Punkt zu reflektieren und zu verbessern.

Mögliche Belege: Betriebsvereinbarungen, (Tarif-)Verträge, Leitbilder, Fotos, Aushänge, Einladungen

Format für Belege: URL bzw. Weblink, Handbuch, Dokumente, Flyer, Pressemitteilungen

11 Nachhaltige Betriebsführung

Immer mehr Familien versuchen, ihr Leben nachhaltig zu gestalten. Auch im Urlaub entscheiden sie sich zunehmend für nachhaltige Angebote.

Die allgemein anerkannten Kriterien für nachhaltiges Reisen sind breit gefächert und dazu von vielfältigen Umgebungsbedingungen abhängig. Daher soll in diesem Abschnitt vor allem Ihr Engagement zur Erfüllung grundlegender Nachhaltigkeitsanforderungen erkennbar werden.

In vier zusammengefassten Kategorien werden Ihre betrieblichen Leistungen dargestellt, ohne schematisch an punktuelle Einzelkriterien gebunden zu sein. Die aufgezählten Anforderungen dienen beispielhaft als Hinweise und bieten Raum für Ihre kreativen nachhaltigen Ideen. Einzelne Erläuterungen sind direkt zu jeder Kategorie ergänzt.

Die Jury ist angehalten, Ihre authentischen und nachvollziehbaren Angaben individuell zu prüfen.

11.1 Allgemeines Selbstverständnis und Kommunikation

Sichtbar soll eine nachvollziehbare Kommunikation des eigenen betrieblichen Engagements für Nachhaltigkeitsthemen sein. Dieses kann sehr vielfältig sein – von Informationsweitergabe einzelner Ideen an Ihre Gäste über Weiterbildungsaktivitäten bis hin zur bestehenden Nachhaltigkeitszertifizierung. Engagierte Akteure vor Ort können darin ebenso einbezogen werden wie die Gäste selbst (Mitmachangebote, Sensibilisierung).

11.2 Nachhaltige Mobilitätsangebote

Den Gästen sollen alle notwendigen Informationen so aufbereitet werden, dass Anreise und örtliche Mobilität (u. a. mit öffentlichen Verkehrsmitteln) leicht und vollständig planbar ist. Die Anforderungen von Familien stehen besonders im Mittelpunkt (z. B. Fahrdauer, Umstiege, Mitnahme von Kinderwagen, Vergünstigungen, Abholservice, usw.). Auch alternative Mobilitätsangebote wie z. B. Fahrradfahren, Schifffahrten sollten mit einbezogen werden.

11.3 Klimaschutz und Ressourcenschonung

Familien sind zunehmend sensibilisiert für ein klimafreundliches Reiseerlebnis. Möglich sind moderne (regenerative) Energiequellen, Natur- und Recyclingmaterial bei Bau- und Verbrauchsstoffen, Verbrauchsreduzierung (Energie-Effizienz, Wasserverbrauch, Verpackungsabfälle, Stoffkreisläufe, Mehrweg statt Einweg-Recycling uvm.), Substitution oder Vermeidung von Plastikprodukten und -inhaltsstoffen und die passende Gästeinformation.

11.4 Produkte und Leistungen

Wesentlich ist die Widerspiegelung eines Grundverständnisses für ein nachhaltig orientiertes Portfolio verwendeter Produkte und Dienstleistungen (Lebensmittel, Kosmetik, Sanitär, Reinigung, Bürobedarf, Wäsche- und Reinigungsservice, Fahr- und Lieferdienste, regionale Produzenten und Händler uvm.). Die vielfältigen Möglichkeiten, aber auch objektiv gegebene Einschränkungen der Umsetzungsmöglichkeiten werden berücksichtigt.

Antrag Beherbergungsbetriebe 2025

| | | | | | | |
|--|---|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Name des Betriebes | öffentlicher Gastronomiebetrieb | Für welche Altersgruppe gelten Ihre Angebote?*** | | | | |
| | <input type="checkbox"/> vorhanden* <input type="checkbox"/> nicht vorhanden | Art des Betriebes | Familien mit | | | |
| Adresse | Name und Art der gastronomischen Versorgung | | Babys 0 bis 3 Jahre | Minis 4 bis 6 Jahre | Junior 7 bis 11 Jahre | Teens 12 bis 15 Jahre |
| | <input type="checkbox"/> Bistro/ Imbiss <input type="checkbox"/> betriebseigen <input type="checkbox"/> Restaurant à la carte <input type="checkbox"/> verpachtet <input type="checkbox"/> Buffet | Bauernhof | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | Campingplatz | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | Ferienanlage | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rechnungsadresse | Zuständige Tourist-Information mit Adresse | Familienferienstätte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | Ferienwohnung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Inhaber | Anzahl der Betten, Übernachtungen, Touristenstellplätze 2024 | Hotel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | Pension/Bed & Breakfast | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | Sonstiges: _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ansprechpartner (Name, Funktion, Telefon) | E-Mail Ansprechpartner | *** Je nach Ihren spezifischen Stärken können Sie Ihren Angebotsschwerpunkt individuell bestimmen. Je nach Art und Größe des Betriebes können mehrere Alters- und Angebotsgruppen abgedeckt werden. | | | | |
| E-Mail Rezeption, Reservierungsanfragen | Telefon, Fax | | | | | |
| | | Bewerbung als Partner der Tourismusorte | | | | |
| Homepage, Social Media | Bedarf an Werbemitteln (z. B. Plaketten, Hissfahnen, Beachflags)** | | | | | |
| | | | | | | |

* Die Kriterien gelten für eigene sowie verpachtete gastronomische Einrichtungen, unabhängig von der Betreiberform.

** Kosten und Maße sind hinterlegt auf: <https://qn.tourismus.mv/themen/familie>

Alleinstellungsmerkmale

| Unsere besondere Qualität für Familien | |
|---|--|
| Kinder kommen gern zu uns, weil ... | Unsere TOP 3 Angebote oder Highlights für Kinder: |
| Familien kommen gern zu uns, weil ... | Unsere TOP 3 Angebote oder Highlights für Familien: |
| Eltern und weitere mitreisende Erwachsene kommen gern zu uns, weil ... | Unsere TOP 3 Angebote oder Highlights für Eltern und mitreisende Erwachsene: |
| <input type="checkbox"/> Rezertifizierung: Was hat sich seit der letzten Zertifizierung bei uns für Familien verbessert oder verändert? Sind Auswirkungen spürbar? Wenn ja, in welcher Form? Was wurde beim Thema Nachhaltige Betriebsführung (Punkt 11) weiterentwickelt? | |

Qualitätsstandard 1 – Information, Service vor der Reise, Preisgestaltung und Mobilität

| Nr. | Qualitätsstandard | Punkte | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|-----|--|--|--|
| 1. | Informationen und Buchung | | |
| 1.1 | Aktuelle betriebseigene Informationen für Familien (Print und Online) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Familie explizit in Wort und Bild angesprochen <input type="checkbox"/> Angebote für Kinder und gemeinsame Familienaktivitäten <input type="checkbox"/> Aktuelle familienfreundlich gestaltete Website (mind. eine Unterseite für Familien/ familienfreundliche Angebote o. ä.) inklusive Link zu www.auf-nach-mv.de/familie/zertifizierter-familienurlaub <input type="checkbox"/> Gustav abgebildet – Nutzung des Qualitätssiegels in der Vermarktung (bei Rezertifizierung) <input type="checkbox"/> POI-Eintrag beim Regionalverband oder Tourismusverband MV <input type="checkbox"/> Social Media-Kanäle werden genutzt (z. B. TikTok, Instagram, Snapchat, YouTube, Pinterest, etc.) | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| 1.2 | Reservieren und Buchen <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Versand von Informationen, Reservierung und Buchungsbestätigung innerhalb von 24h <input type="checkbox"/> Vorbereitete Check-In/-Out Formulare für angemeldete Gäste | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| 1.3 | Preisvorteile, Anreize für Familien <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Familienpreise, Ermäßigungen, Kombitickets u. ä. <input type="checkbox"/> Endreinigung von Ferienhäusern, Ferienwohnungen, Privatzimmern im Preis enthalten | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |

Qualitätsstandard 1 – Information, Service vor der Reise, Preisgestaltung und Mobilität

| Nr. | Qualitätsstandard | Punkte | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|-----|---|--|--|
| 1. | Informationen und Buchung | | |
| 1.4 | <p>Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Anreiseinformation unter Berücksichtigung aller Verkehrsvarianten (Rad, ÖPNV, Bahn, PKW, etc.) einschließlich Hinweise zu Wegen, Reisezeiten und Haltestellen <input type="checkbox"/> Informationen werden gegeben, ob Verkehrswege, Zugänge, Unterkünfte kinderwagen-tauglich/barrierefrei sind (u. a. Buchungsbestätigung, Webseite) <input type="checkbox"/> Anreiseunterstützung (z. B. Transfer) wird angeboten <input type="checkbox"/> Ausleihangebote im Haus vorhanden (z. B. Fahrräder/e-Bikes mit Kindersitz, Kinderfahrräder, Bollerwagen, Buggys, Tretmobile, SUP) <input type="checkbox"/> Abstellmöglichkeiten im oder am Objekt für z. B. Kinderwägen, Buggys <input type="checkbox"/> Fahrradständer in ausreichender Anzahl vorhanden (Anlehnbügel o. ä.) <input type="checkbox"/> Ladesäulen für e-Bikes und/oder e-Autos sind vorhanden (falls nicht, können Informationen bereitgestellt werden) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |

Qualitätsstandard 2 – Ausstattung und Service vor Ort

| Nr. | Qualitätsstandard | Punkte | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|-----|--|--|--|
| 2 | Ausstattung und Service vor Ort | | |
| 2.1 | Familienfreundliche Ausstattung / Unterbringung <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gepflegter familienfreundlicher Gesamteindruck (Haus, Zimmer, Camping) <input type="checkbox"/> Einladende Atmosphäre im Empfangsbereich inkl. Spielmöglichkeiten, Maltisch, Rezeptionsbereich auf Kinderaughöhe bzw. Treppe vor der Rezeption <input type="checkbox"/> Kinderfreundliche Orientierungshilfen auf dem Gelände, im Haus, für die Zimmer (es wird mit kontrastreichen Farben und Piktogrammen gearbeitet) <input type="checkbox"/> Wäscheservice oder Waschmaschine, Trockner stehen zur Verfügung <input type="checkbox"/> Fliegengitter, Mückenschutz vor mindestens einem Fenster im Schlafzimmer <input type="checkbox"/> Möglichkeit zum Abdunkeln der Schlafzimmer <input type="checkbox"/> Zimmer verfügen über Gästemappen (digital oder gedruckt) mit Notfalladressen, Ärztekontakte, Adressen für Kleinkindbedarf, Sicherheitshinweise wie z. B. Badeordnung der DLRG sowie Adressen zur Selbstversorgung und für Freizeitaktivitäten <input type="checkbox"/> Für Kinder steht auch außerhalb der Restaurantzeiten ein Speisen- und Getränkeangebot zur Verfügung (z. B. Wasserkocher im Zimmer, Snack-Getränke-Automat, Brötchen- und Getränkeservice, Bereitstellung von Lunchpaketen, Kiosk, Selbstbedienungsmarkt) <input type="checkbox"/> Kostenlose/kostengünstige, gekennzeichnete Parkplätze für Gäste und Besucher in ausreichender Anzahl <input type="checkbox"/> Den Gästen wird WLAN kostenfrei zur Verfügung gestellt. Es wird leicht erkennbar darauf hingewiesen. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |

Qualitätsstandard 3 – Bedürfnisorientierte Unterbringung

| Nr. | Qualitätsstandard | Punkte | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|-----|---|--|--|
| 3 | Bedürfnisorientierte Unterbringung (Bitte nur eine der drei Kategorien ausfüllen.) | | |
| 3.1 | Für Hotels und Pensionen <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Auf die individuelle Schlafsituation von Familien wird eingegangen (z. B. Familienbetten, kombinierbare Zimmer) und eine angemessene Anzahl familiengerechter Zimmer können angeboten werden. <input type="checkbox"/> Gitter- und Kinderbetten, Zustellbett, Bettgitter/Rausfallschutz, Nachtlicht, Kinderhochstühle stehen zur Verfügung <input type="checkbox"/> Babybadewannen, Wickelauflagen, Flaschenwärmer, Wärmflaschen, Babyphone, Windeln, Feuchttücher können auf Wunsch bereitgestellt werden | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| 3.2 | Für Ferienwohnungen und Appartements <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Angemessene Anzahl von Wohnungen mit 2 getrennten Schlafräumen zusätzlich zum Wohnraum <input type="checkbox"/> Gitter- und Kinderbetten, Zustellbett, Bettgitter/Rausfallschutz, Nachtlicht, Kinderhochstühle, Babybadewannen, Wickelauflagen, Flaschenwärmer, Wärmflaschen, Babyphone, Windeln, Feuchttücher können auf Wunsch bereitgestellt werden | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| 3.3 | Für Campingplätze <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Familienfreundlicher Kinderwasch- und Duschaum oder/und Familienbäder | <input type="checkbox"/> | |

Qualitätsstandard 3 – Bedürfnisorientierte Unterbringung

| Nr. | Qualitätsstandard | Punkte | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|-----|--|--|--|
| 3 | Bedürfnisorientierte Unterbringung | | |
| 3.4 | Sanitäre Einrichtung (sofern zentraler Bereich vorhanden, gilt auch für Gastronomie): <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ausschilderung der Toiletten für Kinder gut erkennbar <input type="checkbox"/> Kinderfreundliche Sanitärausstattung (Kinder-WC, Toilettensitze, Kinderwaschbecken oder rutschfeste Stehhilfe), Handtuchrockner in für Kinder erreichbarer Höhe <input type="checkbox"/> Wickeltisch, Auflage und Eimer, zugänglich für Frauen und Männer, möglichst separat oder sichtgeschützt <input type="checkbox"/> Notfallutensilien (z. B. Windeln, Feuchttücher) sind erhältlich. Wenn die Bereitstellung auf Nachfrage erfolgt, muss das Angebot aktiv kommuniziert werden | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |

Qualitätsstandard 4 – Sicherheit

| Nr. | Qualitätsstandard | Punkte | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|-----|---|--|--|
| 4 | Sicherheit | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aufenthalts- und Spielmöglichkeiten vom Straßenverkehr getrennt <input type="checkbox"/> Lichtautomatik oder Dauerlicht auf den Wegen und im Sanitärbereich <input type="checkbox"/> In Bereichen die Kindern zugänglich sind, sind Steckdosen dauerhaft gesichert. <i>Hinweis wird gegeben, sollten Steckdosen innenliegend und von außen nicht erkennbar abgesichert sein.</i> <input type="checkbox"/> Nachgewiesene regelmäßige Schulung in Erster Hilfe (alle 2 Jahre), ggf. mit thematischem Fokus auf Kinder. Bei offizieller Kursteilnahme ausgewählter Mitarbeiter wird Wissen ins gesamte Team weitergetragen und ist abrufbar <input type="checkbox"/> Jederzeit zugänglicher – der DIN-Norm entsprechender – Verbandskasten, kindgerecht ergänzt (z. B. Coolpack, Kinderpflaster, Wundsalbe), vor Ort sichtbar markiert und auch an der Rezeption hinterlegt <input type="checkbox"/> Schriftliche Gästeinformation mit Notfalladressen, Ärzten, Adressen für Kleinkindbedarf vor Ort und Badeordnung (DLRG) <input type="checkbox"/> Sicherheitsmaßnahmen zur Unfallvermeidung nach baulicher Situation (z. B. Treppengitter, Treppenläufe, Abgrenzung des Gartenteichs, Hinweise auf freie Gewässer) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |

Qualitätsstandard 5 – Freizeitangebote für Familien

| Nr. | Qualitätsstandard | Punkte | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|-----|---|--|--|
| 5 | Freizeitangebote für Familien | | |
| 5.1 | Freizeitangebote <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Eigene Angebote für Familien und Kinder: Kinderbetreuung, Familienwanderungen, Lagerfeuerabend, Grillabend, Babysitter (auch gegen Gebühr) <input type="checkbox"/> Familien werden qualifiziert und aktuell auf Angebote, Freizeiteinrichtungen, Kooperationspartner im Ort und der Region über Gästemappen, Apps, Info-Ecken, Aushänge, etc. hingewiesen | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| 5.2 | Außengelände <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Hauseigener Spielplatz mit Prüfprotokoll, mit fachgerechten und technisch sicheren Spielgeräten mit mind. 3 stabilen Spielelementen <input type="checkbox"/> Spielgeräte für Spiele im Freien für verschiedene Altersgruppen (z. B. Sandkasten, Springseile, Federballset, Tischtennisplatte, Bälle, Bobbycars) <input type="checkbox"/> Sitzmöglichkeiten für Eltern nahe der Anlage bzw. direkte Beobachtungsmöglichkeit | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| 5.3 | Spielbereiche <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Zentraler, wetterunabhängiger Spielbereich (nicht zwingend erforderlich bei weniger als 5 Zimmern/Wohnungen) <input type="checkbox"/> Spielangebote vorhanden (z. B. gängige und aktuelle Gesellschaftsspiele, Lego, Holzbau- steine, Mal- und Bastelmaterial, Bücher und Hörbücher für verschiedene Altersgruppen) <input type="checkbox"/> Ansprechender Aufenthaltsbereich für die Eltern ist vorhanden (z. B. Lounge) | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |

Qualitätsstandard 6 und 7 – Qualitätssicherung und Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende

| Nr. | Qualitätsstandard | Punkte | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|----------|--|--|--|
| 6 | Qualitätssicherung | | |
| | <input type="checkbox"/> Regelmäßige interne Qualitätssicherung (z. B. durch Gästebefragung, Gästebuch, Mystery Checks, kontinuierliches und gästeorientiertes Beschwerdemanagement) <input type="checkbox"/> Mitarbeitende werden zu den Bedürfnissen der Zielgruppe (Familien) sensibilisiert <input type="checkbox"/> Regelmäßige Teilnahme an themenrelevanten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen <input type="checkbox"/> Regelmäßige Teilnahme an Veranstaltung rund um das Thema Familientourismus (z. B. QMF-Netzwerktreffen) <input type="checkbox"/> Aktive Prüfung von und Reaktion in Kundenbewertungsportalen (z. B. TripAdvisor/HolidayCheck/TrustYou) | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| 7 | Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende | | |
| | <input type="checkbox"/> Familienfreundliche Arbeitszeitmodelle und -lösungen werden angeboten (z. B. Home Office, 4-Tage-Woche, Elternschichten, Betreuung der Mitarbeiterkinder, Urlaubsregelungen in Ferienzeiten) <input type="checkbox"/> Mitarbeitende werden ermutigt Bedarfe anzumelden und Lösungen für individuelle Anforderungen an das eigene Familienleben werden gefunden | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |

Qualitätsstandard 8 – Ausstattung und Service in der Gastronomie

| Nr. | Qualitätsstandard | Punkte | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|-----|---|--|--|
| 8 | Ausstattung und Service in der Gastronomie | | |
| | <input type="checkbox"/> Gepflegter, familienfreundlicher Gesamteindruck in Gaststätte und Freizeitbereich <input type="checkbox"/> Kinderhochstühle und Sitzkissen zum Höhenausgleich für unterschiedliche Alter und Körpergrößen (1 je 10 Sitzplätze) <input type="checkbox"/> Kindgerechtes Geschirr, Besteck, Becher (bruchsicher), Lätzchen werden angeboten | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |

Qualitätsstandard 9 – Speisen und Getränke für Familien

| Nr. | Qualitätsstandard | Punkte | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|-----|--|--|--|
| 9 | Speisen und Getränke für Familien | | |
| 9.1 | Kinder als Gäste ernst nehmen <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kinder werden nach ihren Wünschen gefragt und beraten <input type="checkbox"/> Kostenlose Aufwärmöglichkeit für Babynahrung <input type="checkbox"/> Aktives Angebot zur Überbrückung der Wartezeit (z. B. Bücher, Malutensilien, Spiele, Gruß aus der Küche) <input type="checkbox"/> Separate Kinderkarte, Speise- und Getränkekarte mit integriertem Kinderangebot oder Angeboten für reduzierte Portionen ist vorhanden und wird auf der allgemeinen Speisekarte kommuniziert <input type="checkbox"/> In der Preisgestaltung wird auf die kleinen Kinderportionsgrößen Rücksicht genommen | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| 9.2 | Speisen und Getränke <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Frische Lebensmittel werden nach Möglichkeit bei regionalen Partnern gekauft <input type="checkbox"/> Es besteht eine Auswahl an vegetarischen und veganen Gerichten <input type="checkbox"/> Auf Bedürfnisse von Allergikern wird eingegangen <input type="checkbox"/> Mindestens drei alkoholfreie Getränke sind auf den Liter gerechnet preiswerter als alkoholische <input type="checkbox"/> Kreative Ideen für eine ansprechende, kindgerechte Speisengestaltung liegen vor | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |

Qualitätsstandard 10 – Sicherheit in der Gastronomie

| Nr. | Qualitätsstandard | Punkte | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|-----|---|--|--|
| 10 | Sicherheit in der Gastronomie | | |
| | <input type="checkbox"/> Es besteht ausreichend Platz für Kinderwägen (Zufahrt und Abstellmöglichkeit) <input type="checkbox"/> Verkehrswege zwischen den Tischen haben Kinderwagenbreite <input type="checkbox"/> Steckdosen in Bereichen, die Kindern zugänglich sind, sind dauerhaft gesichert <input type="checkbox"/> Jederzeit zugänglicher, der DIN-Norm entsprechender Verbandskasten, kindgerecht ergänzt (z. B. Coolpack, Kinderpflaster, Wundsalbe) und vor Ort sichtbar markiert | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |

Qualitätsstandard 11 – Nachhaltige Betriebsführung

| Nr. | Qualitätsstandard | Punkte | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|------|--|--------------------------|--|
| 11 | Nachhaltige Betriebsführung | | |
| 11.1 | Allgemeines Selbstverständnis und Kommunikation <input type="checkbox"/> Eigenes Engagement zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen, (z. B. durch internen Wissenstransfer, themenbezogene Weiterbildung, Kooperationen mit Akteuren im direkten Umfeld, Einbeziehung der Anwohner in Angebote und Aktivitäten, Einbeziehung der Gäste in Nachhaltigkeitsaktivitäten, aktive Kommunikation, erlebnispädagogische Angebote zu Nachhaltigkeitsthemen) | <input type="checkbox"/> | |
| 11.2 | Nachhaltige Mobilitätsangebote <input type="checkbox"/> Umfassende und lückenlose Information über umweltfreundliche Anreisemöglichkeiten und Mobilitätsangebote vor Ort (öffentliche Verkehrsmittel – ggf. in Verbindung mit Shuttle-Angebot, Rad, Schiff, Wandern usw.), ansprechend aufbereitet, wenn notwendig mit eigenen Infomaterialien ergänzt. | <input type="checkbox"/> | |
| 11.3 | Klimaschutz und Ressourcenschonung <input type="checkbox"/> Deutlich erkennbarer Verzicht auf umweltschädliche Verpackungen, Kleinst- und Einwegpackungen. Konsequente Abfalltrennung und -vermeidung, bevorzugte Verwendung von Naturmaterialien, klimafreundliche Energiequellen für Gebäude, ggf. für Fahrzeuge uvm. | <input type="checkbox"/> | |
| 11.4 | Produkte und Leistungen <input type="checkbox"/> Deutlicher Anteil nachhaltig produzierter oder -bezogener Produkte oder sozialverträglicher Dienstleistungen (Bio, Fairtrade, regional, saisonal, Recycling ...), ohne ökologisch schädliche Inhaltsstoffe, mit Herkunftsinformation. Nutzung regionaler Ressourcen, z. B. kostenfreies jederzeit zugängliches Trinkwasserangebot für Gäste. | <input type="checkbox"/> | |

Qualitätsstandard 12 – Strategie und Entwicklung

| Nr. | Qualitätsstandard | Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Prüfung |
|------|---|--|
| 12 | Strategie und Entwicklung (Soll-Kriterien) | |
| 12.1 | <input type="checkbox"/> Strategische Ziele sind festgelegt und in einem Strategiepapier/Konzept verschriftlicht <input type="checkbox"/> Es werden digitale Lösungen gesucht und getestet. KI wird eingesetzt <input type="checkbox"/> Zur Gewinnung, Bindung und Förderung der Mitarbeitenden existiert eine Personalstrategie <input type="checkbox"/> Es wird sich im touristischen Netzwerk im Ort, in der Region eingebracht | |

Verpflichtung

Wir verpflichten uns, diese Qualitätsstandards gegenüber unseren Gästen einzuhalten. Einer Vor-Ort-Prüfung durch die Jury und eine Testfamilie stimmen wir jederzeit zu. Der Gutschein kann für anonyme Test, eine Testfamilie oder nach Absprache mit dem Partner auch für Werbezwecke (Verlosung, Social-Media-Posts etc.) genutzt werden.

Pflichtanlagen

| Antragsteller/innen | Jury |
|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Prüfzertifikat für Spielplätze | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Erst-Helfer-Nachweis empfohlen mit thematischem Fokus auf Kinder | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Imageflyer | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Hauseigenes Prospekt- und Printmaterial | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Übernachtungsgutschein für eine Testfamilie, 3 ÜN mit Frühstück, gültig September 2025 - September 2028 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Kombinierte Betriebe: Speisen- und Getränkekarte, Kinderkarte | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Kombinierte Betriebe: Verzehrgutschein für Testfamilie im Wert von 75,00 €, gültig September 2025 - September 2028 | <input type="checkbox"/> |

Optionale Anlagen

| Antragsteller/innen | Jury |
|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> DEHOGA- bzw. DTV-Klassifizierung | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Gästebewertungen | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Nachweis von themenrelevanten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen (Fachschulungen) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Kundenbindungsmaßnahmen | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeitszertifikate | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | <input type="checkbox"/> |
| _____ | |
| _____ | |

_____ Datum der Antragsstellung _____ Name Antragsteller / in (ggf. i. A.)

| | | |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | |
| Datum Vor-Ort-Prüfung durch die Jury | Gesprächspartner vor Ort | Ansprechpartner der Jury |

Nachdem Sie den Antrag ausgefüllt haben, versenden Sie das als pdf gespeicherte Dokument inkl. aller notwendigen Anlagen an:
a.seifert@auf-nach-mv.de

Vielen Dank, dass Sie sich am Qualitätsmanagement Familienurlaub (QMF) des Landes Mecklenburg-Vorpommern beteiligen.

Meinung der Jury zu den Qualitätsstandards 1–7

| Nr. | Qualitätsstandard | Das hat der Jury besonders gut gefallen: | Hier sieht die Jury Entwicklungspotenzial: |
|-----|--|--|--|
| 1 | Informationen und Buchung | | |
| 2 | Ausstattung und Service vor Ort | | |
| 3 | Bedürfnisorientierte Unterbringung | | |
| 4 | Sicherheit | | |
| 5 | Freizeitangebote für Familien | | |
| 6 | Qualitätssicherung | | |
| 7 | Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende | | |

Meinung der Jury zu den Qualitätsstandards 8–12

| Nr. | Qualitätsstandard | Das hat der Jury besonders gut gefallen: | Hier sieht die Jury Entwicklungspotenzial: |
|-----|--|--|--|
| 8 | Ausstattung und Service in der Gastronomie | | |
| 9 | Speisen und Getränke für Familien | | |
| 10 | Sicherheit in der Gastronomie | | |
| 11 | Nachhaltige Betriebsführung | | |
| 12 | Strategie und Entwicklung | | |

Gesamteinschätzung der Jury

Gesamteinschätzung (beinhaltet z. B. Hygiene, Sicherheit, Funktionalität, Zustand, Renovierungsbedarf, Personal, Visionen, Weiterentwicklung, Wertschätzung bei der Jurybereitung, Stimmigkeit des Angebotes, Einbindung und Ansprache der Kinder)

Auswertung

| Nr. | Qualitätsstandard | Maximal erreichbare Punktzahl | Erreichte Punktzahl |
|-----|---|--|---------------------|
| 1 | Information und Service | 16 | |
| 2 | Ausstattung und Service vor Ort | 10 | |
| 3 | Bedürfnisorientierte Unterbringung | Hotels 7 FeWo 6 Campingplätze 5 | |
| 4 | Sicherheit | 7 | |
| 5 | Freizeitangebote für Familien | 8 | |
| 6 | Qualitätssicherung | 5 | |
| 7 | Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende | 2 | |
| 8 | Ausstattung und Service in der Gastronomie | 3 | |
| 9 | Speisen und Getränke für Familien | 10 | |
| 10 | Sicherheit in der Gastronomie | 4 | |
| 11 | Nachhaltige Betriebsführung | 4 | |
| 12 | Strategie und Entwicklung | - | |
| | Rezertifizierung | 1 | |
| | Gesamt Beherbergungsbetrieb (Rezertifizierung) | Hotels 59 (60) FeWo 58 (59) Campingplätze 57 (58) | |
| | Gesamt kombinierter Betrieb (Rezertifizierung) | Hotels 76 (77) FeWo 75 (76) Campingplätze 74 (75) | |

| Folgende Auflagen wurden durch die Jury erteilt | Erfüllung bestätigt | Dieser Betrieb ist |
|---|---------------------|---|
| | | <input type="checkbox"/> zertifiziert bis 2028 <input type="checkbox"/> nicht zertifiziert |
| | | |
| | | |
| | | |